

Testata: Costruzioni
Fascicolo: 667
Mese: Febbraio-Marzo
Pagine: 116-119
Titolo: Diversificare per crescere

PIATTAFORME AEREE

OGNI AZIENDA HA IN SERBO SOLUZIONI
DIFFERENTI PER FAR FRONTE
ALL'ATTUALE SITUAZIONE ECONOMICA.
NACANCO HA DECISO DI PUNTARE SUGLI
INVESTIMENTI CONTINUI. UN ESEMPIO?
NEL 2012 HA INCREMENTATO
LA GAMMA CON 120 MACCHINE.
E NUOVI MERCATI SONO PIÙ VICINI

Affrontare l'attuale congiuntura economica incrementando gli investimenti. Questa la "ricetta" di Nacanco.

Nel 2012 la società di Montichiari (BS) ha introdotto 120 nuove macchine nel proprio parco nolo: un'operazione che ha consentito da un lato di rispondere a precise esigenze della clientela, dall'altro di diversificare notevolmente la gamma e di entrare così in nuovi mercati.

Nel complesso le tre famiglie di macchine inserite (ragni, nuovi modelli di autocarrate e di muletti), di cui parleremo nelle pagine successive, hanno fatto registrare un incremento numerico di unità pari al 43% rispetto all'anno precedente.

Sono questi i presupposti con cui Nacanco sta affrontando il 2013, orientato verso il settore delle ristrutturazioni e quello delle energie alternative.

DI DANIELA STASI

Diversificare per

116 Costruzioni febbraio 2013

Testata: Costruzioni
Fascicolo: 667
Mese: Febbraio-Marzo
Pagine: 116-119
Titolo: Diversificare per crescere

In queste pagine alcuni dei modelli introdotti da Nacanco. L'azienda di Montichiari, in provincia di Brescia, nel 2012 ha inserito nel proprio parco noleggio tre famiglie di mezzi: nuovi ragni, autocarrate e muletti.



TRAVELING VERVE

CRESCERE

febbraio 2013 Costruzioni 117

Testata: Costruzioni
 Fascicolo: 667
 Mese: Febbraio-Marzo
 Pagine: 116-119
 Titolo: Diversificare per crescere

PIATTAFORME AEREE

MULTI TARGET

Sono tre le nuove tipologie di macchine introdotte nel parco nolo: i raggi da 18, 21 e 37 m, macchine articolate e versatili in grado di offrire agevoli spazi di operatività; nuovi modelli di autocarrate da 14 e 24 m (in particolare il 14 m permette di operare anche in spazi circoscritti); carrelli elevatori elettrici da 16 q (sono state rinforzate anche le gamme diesel da 30 q e quella elettrica da 18,25 e da 30 q). Nel dettaglio, i nuovi carrelli elevatori sono stati forniti da Toyota Material Handling Italia e rappresentano il cuore della gamma dei controbilanciati del marchio giapponese: a caratterizzarli elevate sicurezza operativa, produttività, oltre al rispetto per l'ambiente.

Sicuri ed eco friendly

Come già detto, Nacanco ha scelto la gamma di carrelli elevatori a marchio Toyota (uno dei modelli è immortalato nella foto in basso a destra) anche per la garanzia di elevata sicurezza: i nuovi modelli infatti presentano il sistema di stabilità attiva Toyota SAS, capace di proteggere sia il conducente, sia il carico, e di prevenire il ribaltamento laterale e frontale. La movimentazione risulta precisa grazie alla semplicità di utilizzo e alla maneggevolezza, anche in condizioni ambientali difficili e in spazi angusti.

Nacanco nell'effettuare la scelta, si è orientata verso Toyota anche per l'attenzione alla sostenibilità ambientale, assicurata da avanzate soluzioni tecniche.

Un esempio?

I carrelli diesel della gamma Tonero adottano motori di ultima generazione che riducono l'emissione di particolato, mentre i carrelli elettrici montano batterie ad alto rendimento.



Testata: Costruzioni
Fascicolo: 667
Mese: Febbraio-Marzo
Pagine: 116-119
Titolo: Diversificare per crescere



FLOTTE & NOLEGGIO

RISTRUTTURAZIONI: UNA SCELTA CONCRETA

Fondata nel 1982 in Spagna e attiva sul mercato italiano dal 2001, Nacanco è specializzata nel noleggio, nell'assistenza tecnica e nella vendita di mezzi per il sollevamento aereo. Attualmente conta 14 sedi, dislocate al Nord e al Centro Italia: Arezzo, Bergamo, Bologna, Brescia, Firenze, Genova, Milano, Padova, Parma, Roma, Torino, Trento, Treviso e Varese. Come già accennato, la società sta investendo risorse ed energie per entrare con forza nel settore delle ristrutturazioni. Sull'home page del proprio sito web, infatti, campeggia il messaggio: "Nacanco è con te per costruire le nuove città". La diversificazione di target diventa una scelta concreta.
www.nacanco.it

MAGGIORE - BENS - MUDCA

febbraio 2013 Costruzioni 119